





## Prélude

Œuvre collective *in situ*

Matériaux : bois de plage et ferrures agricoles récupérés, cordage de bateau, fils de laine.

Photo : François Rivard

Les citoyens ont participé à la création d'une œuvre d'art collective imaginée par Jules et Martin Brisson, sculpteurs. Réalisée à partir de matériaux récupérés représentatifs de la vie et de la nature de Baie-Saint-Paul, l'œuvre intitulée *Prélude* a permis à chacun de participer à la création d'un œuvre d'art à la symbolique forte représentant l'interaction qui anime les uns et les autres, une identité spécifique dans un tout harmonieux. Tous les citoyens ont été conviés à se rendre au Carrefour culturel Paul-Médéric pour y « tendre le fil de son identité » et y déposer leur souhait le plus cher pour Baie-Saint-Paul, ses gens, son économie et son environnement.

Jules et Martin Brisson, sculpteurs, décrivent l'installation qui a mené à l'œuvre finale ***Prélude*** ainsi :

« ***L'installation*** a été créé à partir de la récupération d'éléments principaux du passé, de ce qui nous a permis d'évoluer en tant que société. On y retrouve des traces de forêts, de bateaux et de charrettes.

L'aménagement de l'œuvre représente une lecture linéaire de l'histoire locale :

- À droite, le passé axé vers l'est du levant.
- Au centre, l'éphémère présent.
- À gauche, le futur orienté vers le couchant.

**N'oublions jamais d'où nous venons et qui nous sommes.**

Cet exercice se veut un geste local pour une pensée globale. »

# PLAN D'ACTION 2011-2016



DÉFIS	ACTIONS	Partenaires	Divisions / services municipaux	Délai de réalisation
<b>1. Démographie</b>				
1.1 Maintenir une stabilité démographique et équilibrer les groupes d'âge	1. Élaborer une stratégie de communication pour attirer les nouveaux arrivants (marketing territorial), plus spécifiquement les jeunes.	MRC, CLD, CJE, PJ	Communication et Développement durable	Court
1.2 Faciliter l'accès à la propriété et au logement abordable pour les jeunes, les aînés et les familles	2. Réaliser une évaluation des besoins de la population en matière de logement, procéder à une planification (court, moyen et long terme) pour y répondre, incluant la mise en place de mesures d'évaluation et de suivi.	FCM, Habitat Santé		Court
	3. Poursuivre les représentations au MAMROT pour qu'il révisé le système de taxation foncière et permette à la Municipalité de taxer la spéculation.	FQM, UMQ, MRC		Court
	4. Encourager les initiatives en place pour favoriser le retour des jeunes.	Emploi Québec, MRC, Caisse Desjardins, Grands employeurs, CJE, PJ, etc.		Long
<b>2. Cohabitation des usages du territoire</b>				
2.1 Contrôler l'étalement urbain	5. Implanter des mesures pour inciter les propriétaires fonciers à développer leurs terrains à l'intérieur du périmètre urbain.	Promoteurs	Direction générale; Administration & finance; Groupe de travail habitation	Moyen
	6. Revoir et adopter des normes de densité minimale pour les projets de développement immobilier à l'intérieur du périmètre urbain.		Urbanisme, patrimoine et culture	Court
	7. Modifier le règlement de zonage afin de limiter l'expansion des industries existantes dans les zones plus sensibles.		Urbanisme, patrimoine et culture	Moyen
	8. Réaliser et adopter un plan directeur des parcs et des espaces verts.		Loisir & parcs	Court

DÉFIS	ACTIONS	Partenaires	Divisions / services municipaux	Délai de réalisation
2.2 Soutenir l'agriculture et miser sur l'innovation	9. Positionner l'agriculture de créneaux par une certification des produits régionaux ou par la mise en place de programmes.	CLD, Table agro-alimentaire de Charlevoix	Urbanisme, patrimoine et culture	Long
2.3 Planifier et contrôler le développement touristique	10. Adopter des indicateurs de suivi pour le Plan de développement touristique durable.	Tourisme Charlevoix et CITQ	Communication et Développement durable	Court
2.3 Planifier et contrôler le développement touristique (suite)	11. Réaliser un réaménagement complet de la rue Saint-Jean-Baptiste.	Entente de partenariat régional en tourisme, MAMROT, Hydro-Québec, Comité embellissement	Travaux publics	Moyen

### 3. Gestion environnementale intégrée

3.1 Préserver la qualité de l'eau potable, minimiser le gaspillage et s'assurer d'en avoir en quantité suffisante pour répondre aux besoins de développement	12. Favoriser la gestion des eaux de pluie et de ruissellement.	MRC	Travaux publics	Moyen
	13. Mettre en place des mesures pour réduire le gaspillage d'eau potable.		Travaux publics	Long
	14. Réduire le gaspillage d'eau potable associé aux fuites dans le réseau de distribution.		Travaux publics	Long
	15. Améliorer le traitement des eaux usées.		Travaux publics	Court
	16. Améliorer l'approvisionnement en eau potable afin de répondre aux besoins futurs.	PFM	Travaux publics	Court
3.2 Préserver la qualité des paysages et de l'environnement	17. Statuer sur une sélection des zones de paysage exceptionnelles ou fragiles à protéger.	MRC, CRÉ et la table de concertation sur les paysages	Urbanisme, patrimoine et culture	Court
	18. Modifier les règlements d'urbanisme (zonage, PIIA, PAE) afin d'inclure et de protéger des « zones sensibles » (encadrement du développement immobilier dans les zones sensibles).	MRC	Urbanisme, patrimoine et culture	Moyen
	19. Élaborer un guide de sensibilisation des bonnes pratiques sur la protection des arbres (exemple : pendant les travaux de construction).	MRC	Urbanisme, patrimoine et culture; Communication et développement durable	Court
	20. Renforcer l'application du Code de l'arbre et en faire le suivi auprès des citoyens et organisations.	Coop de l'arbre, entrepreneurs	Urbanisme, patrimoine et culture	Long
	21. Améliorer les normes d'affichage commercial et leur contrôle afin d'assurer l'harmonie avec le cadre bâti et naturel.	Gens d'affaires, Comité traverse d'agglomération (MTQ)	Urbanisme, patrimoine et culture	Long
	22. Réaliser un plan de restauration des berges.	Bassin versant Charlevoix-Montmorency, ACVG	Travaux publics	Court

DÉFIS	ACTIONS	Partenaires	Divisions / services municipaux	Délai de réalisation
3.3 Gérer la Ville de manière écoresponsable	23. Revoir l'organisation des rencontres et événements pour qu'ils soient écoresponsables (guide de bonnes pratiques).		Communication et Développement durable; Loisir & parcs	Long
	24. Réviser et intégrer les outils d'écoresponsabilité dans la structure administrative (politique d'approvisionnement, grille d'écoexemplarité, grille d'analyse de projet en DD, grille d'évaluation commune, fiches de projet).		Communication et Développement durable;	Court
	25. Mise en place d'incitatifs pour favoriser les projets de développement durable.		Conseil municipal	Long
3.3 Gérer la Ville de manière écoresponsable (suite)	26. Minimiser l'utilisation du papier et bien gérer le parc informatique (exemple : archivage).		Grefre; Administration & finance	Long
3.4 Favoriser une gestion durable des matières résiduelles	27. Demander à la MRC de mettre en place un service de collecte de matières putrescibles pour tous les citoyens et organisations situés à l'intérieur du périmètre urbain (obligatoire via un règlement).	MRC	Conseil municipal	Long
	28. Améliorer les services et les infrastructures de récupération sur l'ensemble des terrains publics.		Loisir & parcs	Moyen
	29. Demander à la MRC de Charlevoix le calcul des proportions de matières résiduelles (recyclage, compostage, enfouissement) afin d'établir le portrait de la Ville de Baie-Saint-Paul et d'en diffuser les résultats.	MRC	Travaux publics	Court
	30. Explorer les différentes avenues pour valoriser les boues d'épuration (par exemple sur les terres agricoles et/ou forestières).	MAMROT, MDDEP, MAPAQ, MRNF	Travaux publics	Moyen
3.5 Favoriser l'utilisation de moyens de transport durable	31. Adopter un plan de mobilité durable qui favorise les modes de transport alternatifs (actifs et collectifs).		Urbanisme, patrimoine et culture; Loisir & parcs	Moyen
	32. Réaliser un projet pilote de mini-autobus écoénergétique visant à mettre en place un système de transport en commun adapté à Baie-Saint-Paul.	CLD, SADC, FCM	Conseil municipal	Long
	33. Privilégier des véhicules municipaux écoénergétiques lors du renouvellement des véhicules.		Direction générale	Long
3.6 Mettre en œuvre une stratégie pour rendre les bâtiments plus durables	34. Favoriser l'implantation d'un quartier vert avec des maisons modèles en matière de durabilité.	Promoteurs, constructeurs verts	Direction générale; Urbanisme, patrimoine et culture	Long
	35. S'inspirer des critères LEED-Or lors de la construction d'un bâtiment municipal neuf et les critères LEED-Argent lors de rénovations majeures.		Travaux publics; Urbanisme, patrimoine et culture	Long

DÉFIS	ACTIONS	Partenaires	Divisions / services municipaux	Délai de réalisation
	36. Exiger des promoteurs qu'ils suivent quelques normes environnementales de construction (bois certifié FSC, SFI ou SCA-Z809, appareils Energy Star, Novoclimat).		Direction générale; Urbanisme, patrimoine et culture	Long
	37. Renforcer la mission de l'Habitat 07 en tant que vitrine du développement durable et incubateur d'initiatives environnementales.	Coop de l'arbre	Loisir et parcs; Communication et Développement durable	Long

#### 4. Économie locale

	38. Miser sur le créneau de Baie-Saint-Paul « ville d'art et de patrimoine » et favoriser l'installation d'artistes et artisans.		Urbanisme, patrimoine et culture; Comité d'actions culturelles; Communication et développement durable	Long
	39. Encourager entre autre l'entrepreneuriat individuel et collectif.	CLD, SADC, Formation continue, CJE, Emploi Québec, Commission scolaire de Charlevoix	Conseil municipal	Long
	40. Créer des incitatifs pour favoriser l'économie verte et les projets de développement durable par le bien d'un fonds dédié.	CLD	Conseil municipal; Direction générale	Long
	41. Développer une stratégie pour attirer des entreprises du secteur des hautes technologies (R&D) à s'implanter à Baie-Saint-Paul.	SADC; CLD	Direction générale	Long

#### 5. Équité, cohésion sociale et qualité de vie

5.1 Favoriser la solidarité et les services communautaires	42. Proposer des activités hivernales extérieures aux citoyens.		Loisir & parcs	Long
	43. Soutenir le projet de Coop de santé à Baie-Saint-Paul.	CLD et autres partenaires	Direction générale	Long
	44. Appuyer les actions visant à maintenir et bonifier l'offre actuelle des soins de santé à l'hôpital de Baie-Saint-Paul et sur l'ensemble du territoire.	CLD et autres partenaires	Direction générale	Long
	45. Soutenir l'éducation et la formation continue.	CSDC, CECC, CSSS, MRC	Conseil municipal	Long
	46. Intégrer les actions du plan MADA à l'Agenda 21.		Communication et développement durable	Long

DÉFIS	ACTIONS	Partenaires	Divisions / services municipaux	Délai de réalisation
<b>6. Culture</b>				
6.1 Améliorer la qualité de l'offre culturelle	47. Intégrer le plan d'action culturelle 2010-2014 à l'Agenda 21.	MCCCFO, MRC	Comité d'actions culturelles	Moyen
<b>7. Communications</b>				
7.1 Mettre en place une stratégie de communication et de sensibilisation autour de la mise en œuvre de l'A21L	48. Réaliser un plan de communication relatif aux défis du plan d'action 2011-2016 et mettre en évidence les initiatives locales.		Communication et Développement durable	Court



#### LÉGENDE - DÉLAI DE RÉALISATION

Court : 1 an

Moyen : 2 à 4 ans

Long : 5 ans et plus

© 2012, Ville de Baie-Saint-Paul. Tous droits réservés.

La préparation de ce plan a été entreprise avec le concours du Fonds municipal vert, un Fonds financé par le gouvernement du Canada et géré par la Fédération canadienne des municipalités. Malgré ce soutien, les points de vue exprimés sont ceux des auteurs et n'engagent nullement la responsabilité de la Fédération canadienne des municipalités ni celle du gouvernement du Canada.



Imprimé sur du papier Rolland Enviro100, contenant 100 % de fibres postconsommation.

Protection des paysages Ville Baie-Saint-Paul Consultations publiques  
Gestion climatique Atelier citoyen global Développement durable  
Environnement Emplois et entrepreneuriat  
Baie-Saint-Paul Consultations publiques Protection des paysages



15, rue Forget

Baie-Saint-Paul (Québec) G3Z 3G1

T 418.435.2205

F 418.435.2688

[www.baiesaintpaul.com](http://www.baiesaintpaul.com)